

Dajemy inwestycjom
uwagę, na którą
zasługują



CAŁY MARKETING W JEDNYM MIEJSCU

Strategiczne

strategia marki

analiza konkurencji

nazewnictwo

Graficzne

logo

oprawa graficzna

strony www

katalogi

mapy okolicy

ikony

grafiki do social mediów

Sprzedażowe

wizualizacje

moduł 3d wyboru mieszkania

wirtualny spacer

makiety

EKSPERCI W SWOJEJ DZIEDZINIE



DR WALDEMAR KORALEWSKI
Strategia i design



JUSTYNA RADZIEJ
Projektowanie graficzne



PAULINA WOJDYNA
Projektowanie graficzne



MATEUSZ PANKIEWICZ
Wizualizacje



MARTA PANKIEWICZ
Architektura wnętrz



DAREK ZIEMSKI
New business



Nasz zespół jest elastyczny i dostosowuje swoją wielkość do Twoich indywidualnych potrzeb. Współpracujemy ze specjalistami, z którymi łączą nas sprawdzone relacje.

ZREALIZOWANE PROJEKTY

15



6



3



1



1



DLACZEGO MY

Budujemy marki, które zapadają w pamięć

Tworzymy zespół ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, aby zapewnić, że Twoja nieruchomość w pełni wykorzysta swój potencjał.

Opracowujemy strategie i analizy, aby stworzyć idealnie dopasowane nazwy i logotypy. Projektujemy katalogi i tworzymy strony internetowe, które przyciągają uwagę i stymulują sprzedaż.

Ożywiamy budynki, prezentując ich walory architektoniczne w żywych wizualizacjach i poprzez tworzenie atrakcyjnych wnętrz.

Naszym celem jest zapewnienie Ci wszystkich potrzebnych usług marketingowych w jednym miejscu. Wszystko po to, abyś mógł skutecznie docierać do swoich odbiorców.

wszystko w jednym miejscu

wiedza poparta doświadczeniem

CASE #1

Komfort w sercu warszawskiej dzielnicy

Ikona

VINCI
IMMOBILIER

• REAL
GOOD

CASE #1 IKONA

Klient: VINCI Immobilier
Miasto: Warszawa

analiza konkurencji

nazwa

hasła

logo

strona www

mapa

materiały drukowane

Prestiżowy projekt w centrum warszawskiej Białołęki, w pobliżu Ratusza. Zaproponowaliśmy klientowi kompleksową koncepcję, od analizy konkurencji i strategii po projekt nazwy, logo, strony internetowej i materiałów sprzedażowych.

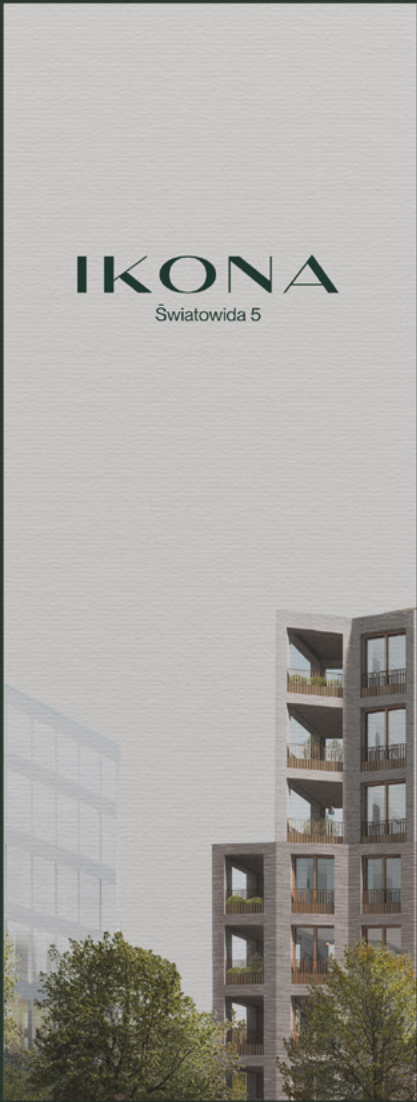
IKONA

Światowida 5









IKONA

Światowida 5



IKONA komfortu

IKONA w liczbach

Liczba mieszkańców
103

Metraże
28-108 m²

Liczba pięter
5-7

Lokale usługowe
8

Start budowy
3^o 2025

Zakończenie budowy
2^o 2027

Tereny zielone w okolicy
4

Plaża nad Wisłą
2 km

Galeria Północna
150 m

Dojście do tramwaju
10 min.

Metro Miociny
5 km

Zalew Zegrzyński
18 km

IKONA dzielnicy



Położenie inwestycji w sąsiedztwie terenów zielonych, takich jak Park Ceramiczna, Park Picassa, Kampinoska Dolina Wisły czy Las Anecin tworzy unikalną atmosferę sprzyjającą relaksowi i rekreacji.

Mieszkańcy mogą cieszyć się spacerami, joggingiem, jazdą na rowerze czy piknikami na świeżym powietrzu oraz dostępem do niezwykle szerokiego wachlarza typowo miejskich usług.

CASE #2

Najwyższy budynek mieszkalny na Górnym Śląsku

ATAL Olimpijska



• REAL
GOOD

CASE #2 OLIMPIJSKA ATAL

Klient: ATAL
Miasto: Katowice

logo

strona www

katalog

ikony

mapa

wayfinding

Najwyższy budynek mieszkalny z zapierającym dech widokiem na centrum dwumilionowej metropolii. Stworzyliśmy elegancki projekt graficzny, który przełożyliśmy na kompletny pakiet materiałów reklamowych i sprzedażowych.



OLIMPIJSKA
ATAL

340 M

SPODEK
EVENT
HALL

290 M

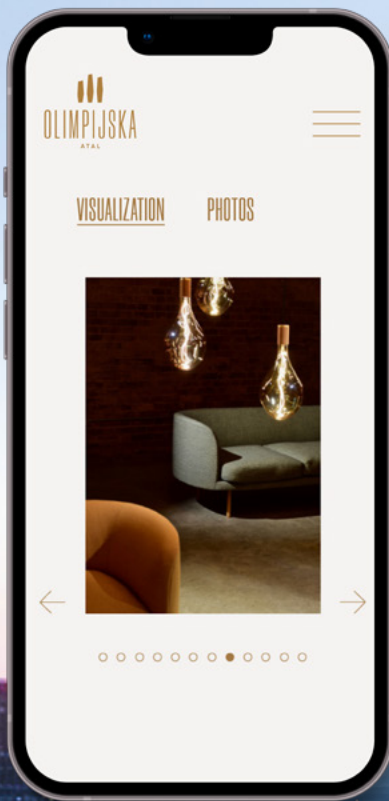
NATIONAL
SYMPHONY
ORCHESTRA

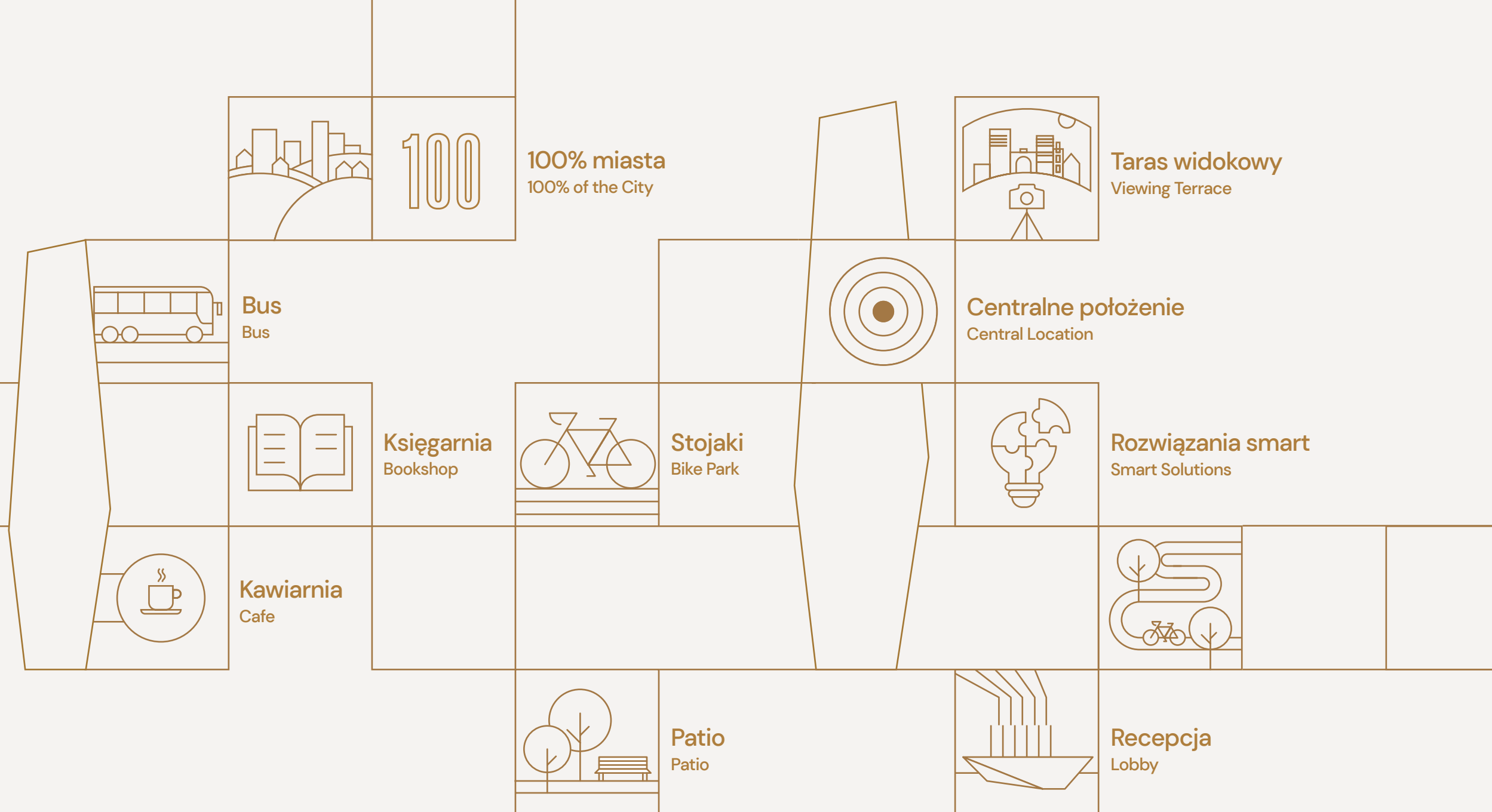
200 M

INTERNATIONAL
CONGRESS
CENTER

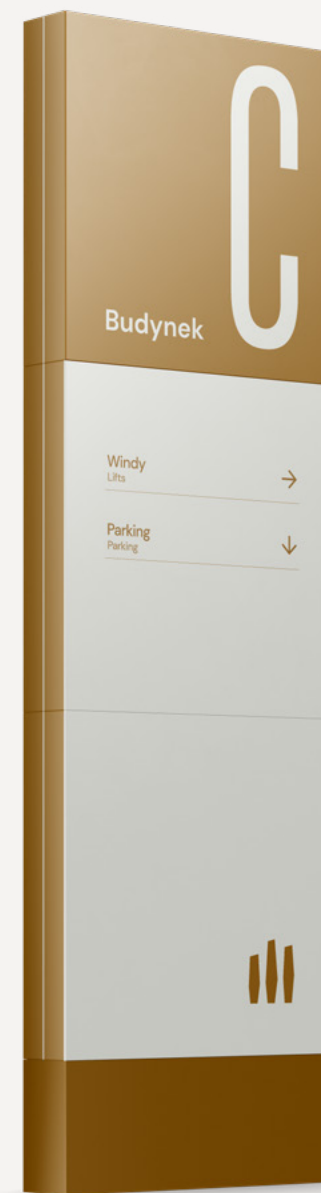
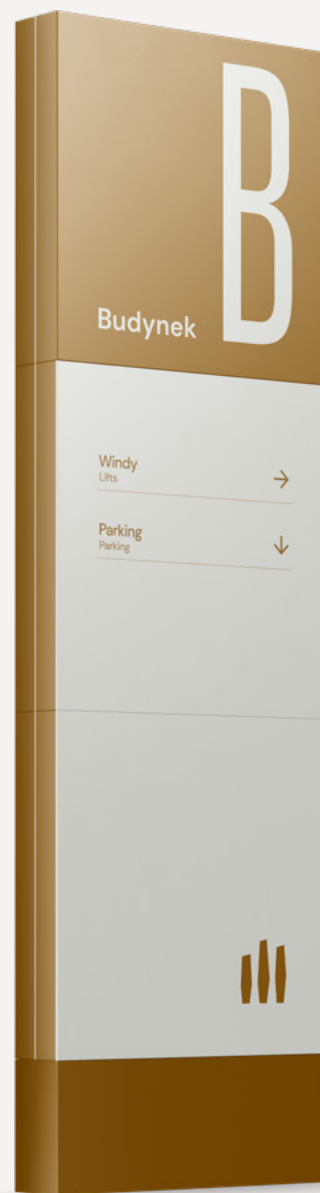
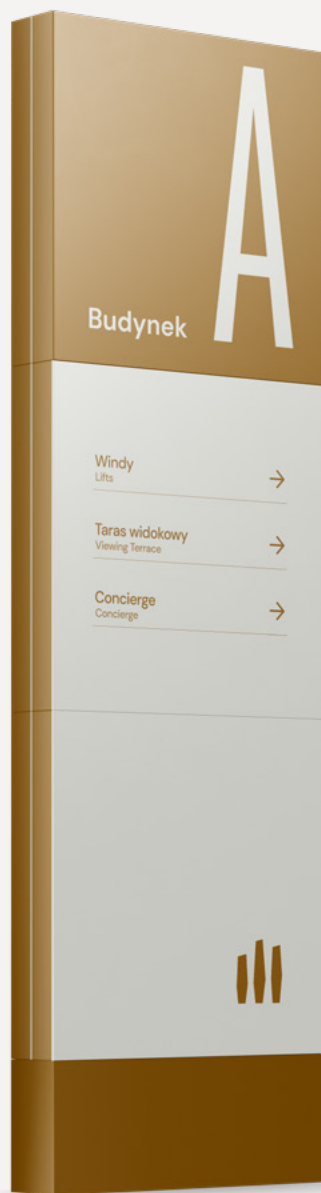

OLIMPIJSKA
ATAL











CASE #3

Pełen energii kwartał miejski

Nałęczowska



• REAL
GOOD



▣ **Dziedziniec**
Courtyard

BUS **Przystanek**
Bus Stop
3 54 79

P **Parking**
Parking

CASE #3 NAŁĘCZOWSKA

Klient: Galadom
Miasto: Lublin

logo

branding

strona www

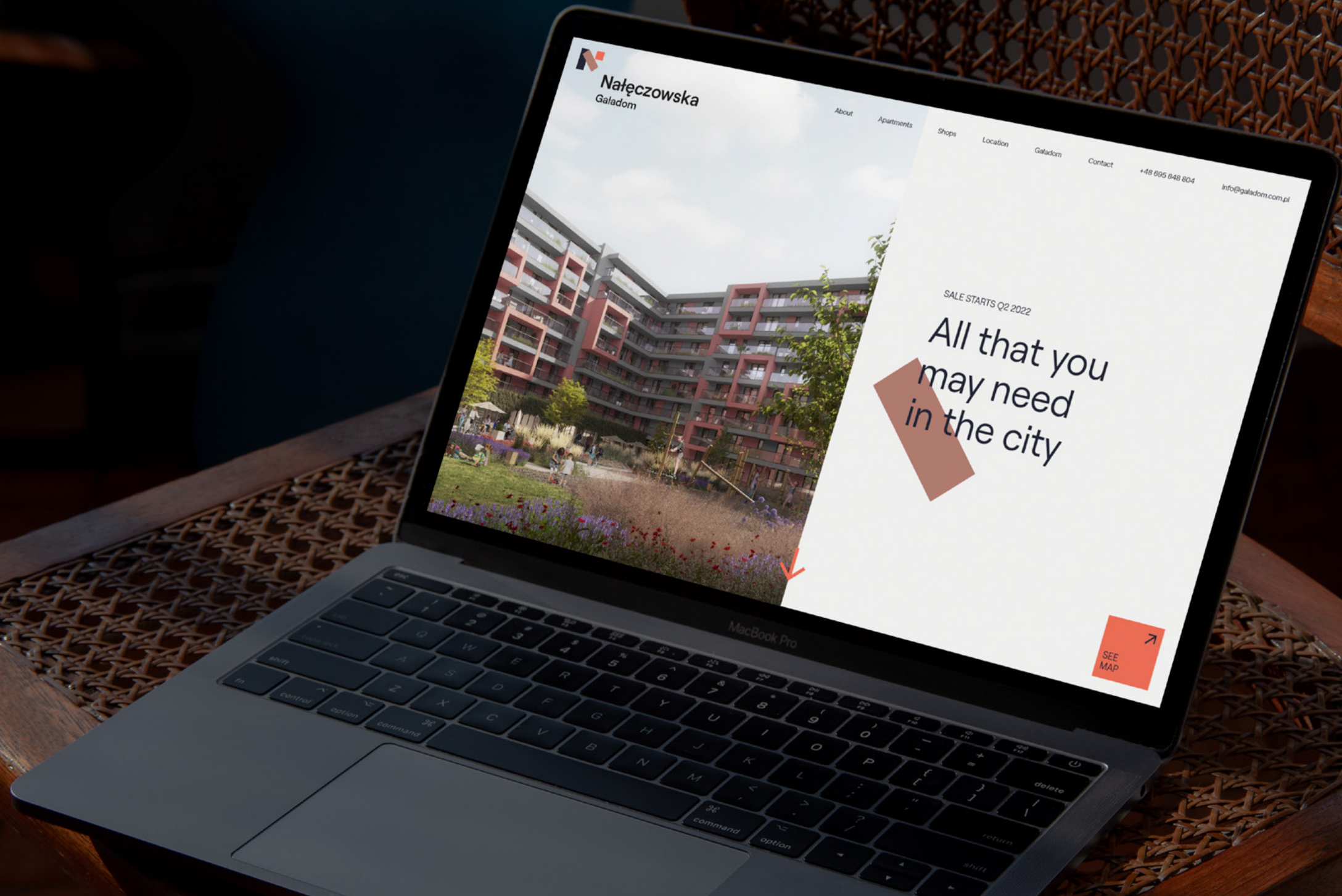
ikony

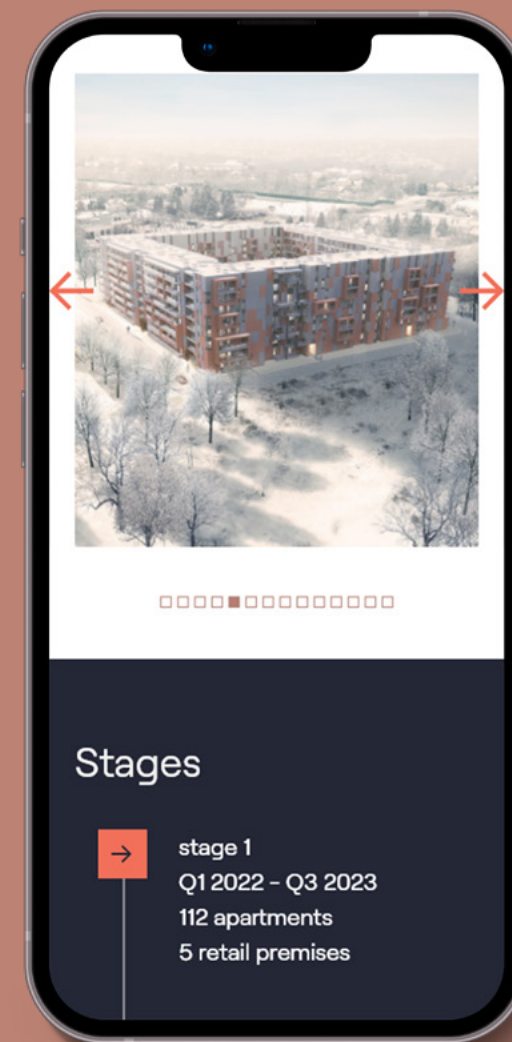
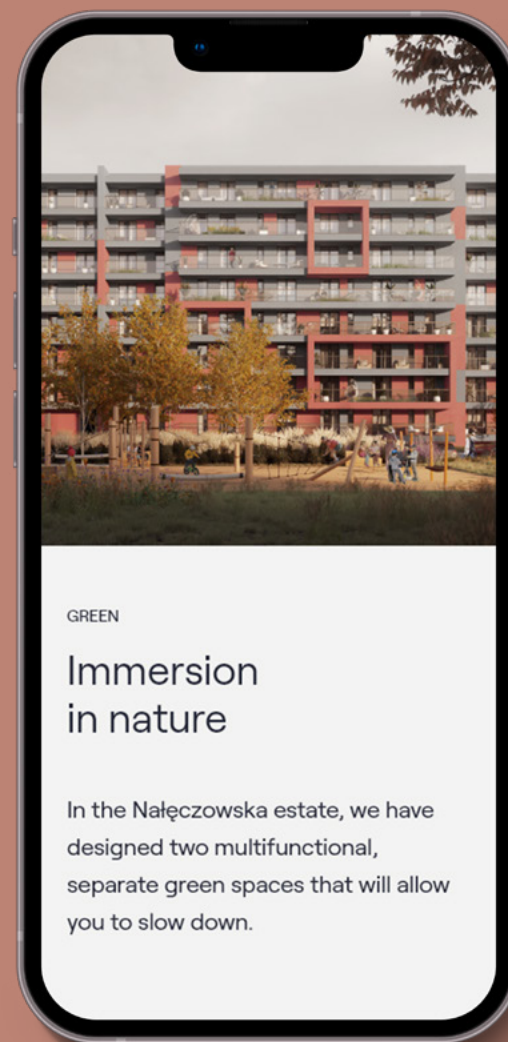
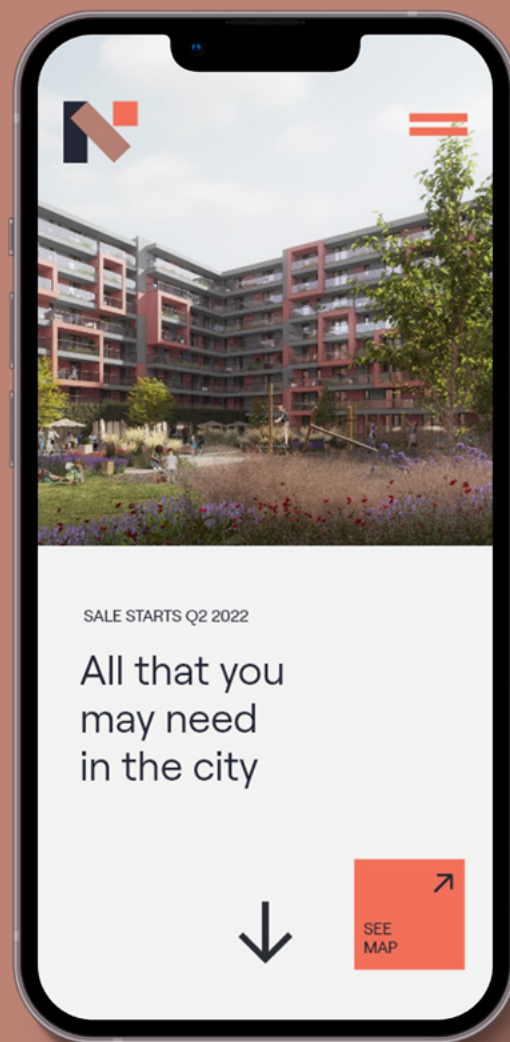
katalog

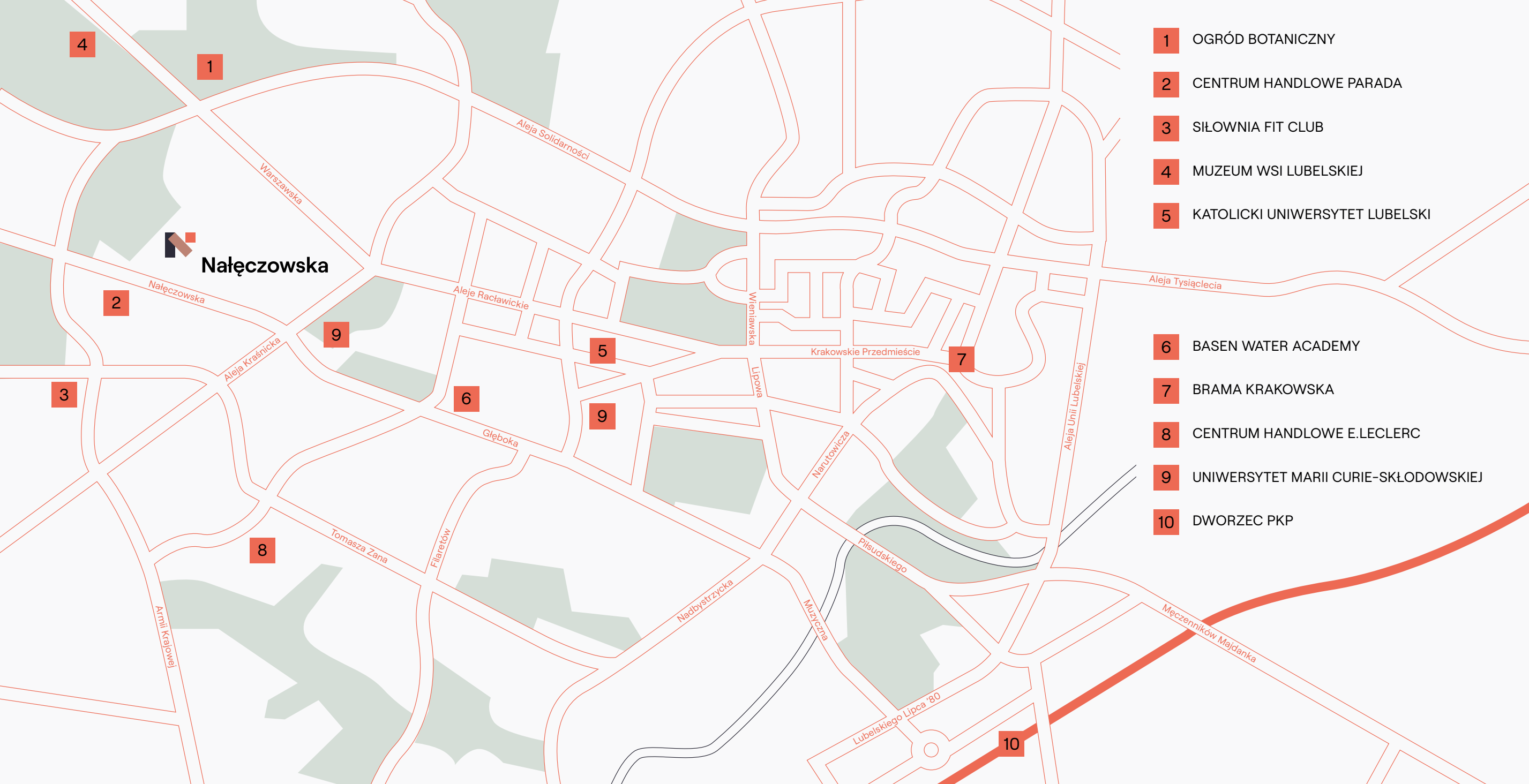
mapa

Nowy kompleks mieszkaniowy, który tętni życiem i przyciąga młodych nabywców. Celem procesu projektowania było stworzenie atrakcyjnych wizualnie obrazów, które przyciągną do osiedla młodszych odbiorców. Dlatego projekt jest żywy, minimalistyczny ale wyrazisty.









- 1 OGRÓD BOTANICZNY
- 2 CENTRUM HANDLOWE PARADA
- 3 SIŁOWNIA FIT CLUB
- 4 MUZEUM WSI LUBELSKIEJ
- 5 KATOLICKI UNIWERSYTET LUBELSKI
- 6 BASEN WATER ACADEMY
- 7 BRAMA KRAKOWSKA
- 8 CENTRUM HANDLOWE E.LECLERC
- 9 UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
- 10 DWORZEC PKP



CASE #4

Symbioza nowego i zabytkowego

Folwark Scheiblera

CASE #4 FOLWARK SCHEIBLERA

Klient: Design Lab Group
Miasto: Łódź

wizualizacja

Przedstawienie połączenia nowej i historycznej zabudowy jako świetnie zintegrowanej z otoczeniem. Stworzyliśmy wizualizacje, które nie tylko pokazują projekt w klasycznych kadrach, ale także działają na emocje i wprowadzają odbiorcę w pożądany klimat







CASE #5

Elegancja drewna i kamienia

New Iron

•REAL
GOOD

•REAL
GOOD

CASE #5 NEW IRON

Klient: Inwestor prywatny
Miasto: Łódź

wizualizacje

wirtualny spacer

projekt wnętrz

Projekt eleganckiego wnętrza, w którym połączenie naturalnych, szlachetnych materiałów i precyzyjnie dobranego oświetlenia tworzy nastrój pożądany przez klienta.





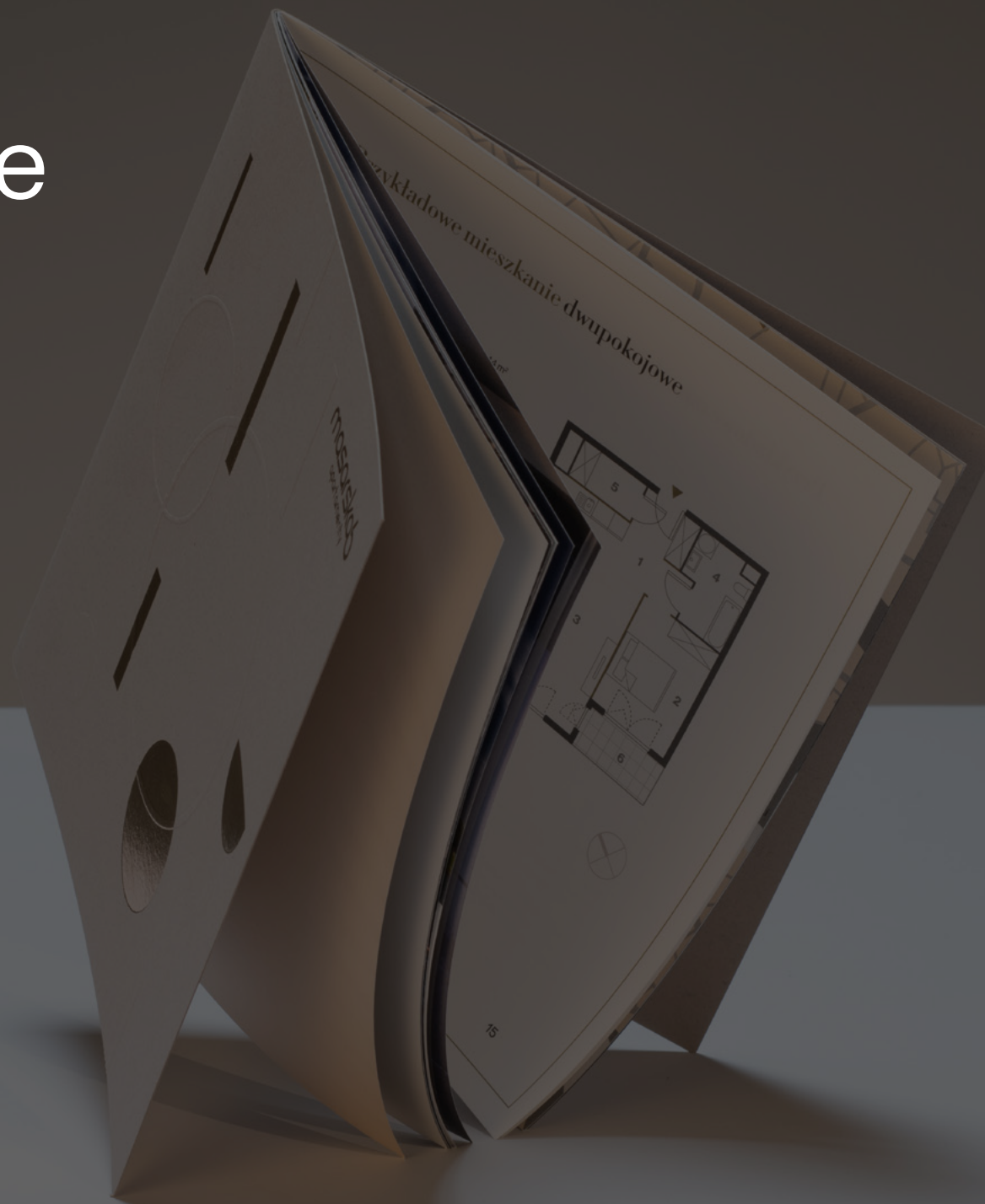


CASE #6

Przywiązanie do detali

Katalogi

• REAL
GOOD



• REAL
GOOD

CASE #6 KATALOGI

Klient: ATAL

projekt

skład

mapy

dobór materiałów

Podniesienie jakości katalogów deweloperskich do poziomu publikacji magazynowych. Bardzo dużą uwagę przyłożyliśmy do wyboru papieru i uszlachetnień druku



Odetchnij swobodnie

Przystań Jaseń w Gdańsku to nowoczesna inwestycja dla całej rodziny, która połączy w sobie doskonałą komunikację i bliskość terenów zielonych. Projekt wyróżni elegancją, kameralną zabudową oraz wysoką jakością użytych materiałów. Wyjątkowa lo-

kalizacja, zagospodarowanie osiedla oraz mieszkania, które spełniają oczekiwania osób w każdym wieku, to tylko jedno z jej licznych atutów. Inwestycja stanowi odpowiedź na potrzeby osób, które cenią sobie miejski styl życia w otoczeniu natury.



7

Inwestycja dobrze skomunikowana

Inwestycja powstanie przy ulicy Bolechowskiej, w pobliżu ważnych arterii Krakowa – Alei Pokoju oraz ulicy Ofiar Dyktu. Pozwoli to na sprawne dotarcie do wielu ważnych punktów miasta, zarówno komunikacją miejską, jak i własnym środkiem transportu. W odległości ok. 3 kilometrów znajdują się Stare Miasto oraz Kazimierz. Ogromnym atutem jest bardzo dobrze rozwinięta sieć komunikacji miejskiej, łącząca Grzegorzki z innymi dzielnicami miasta. Mieszkańcy będą mogli skorzystać także z licznych punktów handlowych i usługowych.

W pobliżu znajdują się przedszkola, szkoły, plac i uczelnia wyższa. Wolny czas będzie można spędzić w kinie, okolicznych klubach fitness czy skansenach na świeżym powietrzu.





STATYSTYKI

75%

osób ocenia wiarygodność
firmy na podstawie designu
jej strony internetowej.
Źródło: Gosquared.com

50%

konsumentów uważa, że
wysokiej jakości zdjęcie jest
ważniejsze niż długi opis lub
recenzja.
Źródło: Forbes

23%

o tyle mogą wzrosnąć
przychody, jeśli w komunikacji
zachowana zostanie spójna
tożsamość marki.
Źródło: LinkedIn

10 Sek.

tyle czasu zajmuje
konsumentom wyrobienie
pierwszego wrażenia na
temat logo marki.
via Linearity.io

KLIENCI O NAS



Stworzone projekty odpowiadają randze inwestycji. Z pełnym przekonaniem polecam współpracę.

JOANNA DUDKO-JAWOR
Kierownik Działu Marketingu
ATAL S.A.



Powstały projekty, które trafiają do naszej grupy docelowej i odpowiadają naszemu podejściu do tworzenia inwestycji.

SYLWESTER ŚNIADECKI
Prezes Zarządu
Śniadecki Development



Prace przebiegały w dobrej atmosferze, terminowo i kreatywnie. Polecam współpracę.

BEATA GIERMASIŃSKA
Galadom



Porozmawiajmy o Twoim kolejnym projekcie

Waldemar Koralewski

+48 794 222 312

hello@realgoodagency.com

•REAL
GOOD by goodnews ^F _H ^R