

Wir sorgen dafür,
dass Ihre neu gebauten
Immobilien im Gedächtnis
bleiben



ALLE DIENSTLEISTUNGEN AN EINEM ORT

Strategisch

Markenstrategie

Wettbewerbsanalyse

Namensentwicklung

Grafisch

Logos

Grafikdesign

Webseiten

Kataloge

Lagepläne

Icons

Grafik für soziale Medien

Verkauf

Visualisierungen

Innenraumgestaltung

Virtuelle Rundgänge

3D-Wohnungsauswahlmodule

Modelle

EXPERTEN IN IHREM BEREICH



DR WALDEMAR KORALEWSKI
Strategie und Analyse



JUSTYNA RADZIEJ
Grafikdesign



PAULINA WOJDYNA
Grafikdesign



MATEUSZ PANKIEWICZ
Visualisierungen



MARTA PANKIEWICZ
Innenraumgestaltung



DAREK ZIEMSKI
New Business



Unser Team ist flexibel und passt seine Größe an Ihre individuellen Bedürfnisse an. Wir arbeiten mit einer sorgfältig ausgewählten Gruppe von Spezialisten zusammen, mit denen uns langjährige und bewährte Beziehungen verbinden

REALISIERTE PROJEKTE

14

5

3

1

1



ŠNIADECKI
DEVELOPMENT



• REAL
GOOD

WARUM WIR

Wir schaffen Marken, die einprägsam sind

Wir sind ein Team von Experten mit langjähriger Erfahrung, das sicherstellt, dass Ihre Immobilie ihr volles Potenzial entfaltet.

Wir entwickeln Strategien und Analysen, um perfekt passende Namen und Logos zu schaffen. Wir entwerfen Kataloge und erstellen Webseiten, die Aufmerksamkeit erregen und den Verkauf fördern.

Wir erwecken Gebäude zum Leben, indem wir ihre architektonischen Vorzüge in lebendigen Visualisierungen und attraktiven Innenräumen präsentieren.

Unser Ziel ist es, Ihnen alle benötigten Marketingdienstleistungen aus einer Hand anzubieten, damit Sie Ihre Zielgruppe effektiv erreichen können.

Erfahrung und Wissen kombiniert

Alles an einem Ort

CASE #1

Komfort im Herzen des Stadtviertels

Ikona

VINCI
IMMOBILIER

• REAL
GOOD

CASE #1 IKONA

Kunde: VINCI Immobilier
Stadt: Warschau

Wettbewerbsanalyse

Slogan

Namensentwicklung

Logo

Grafidesign

Webseite

Lageplan

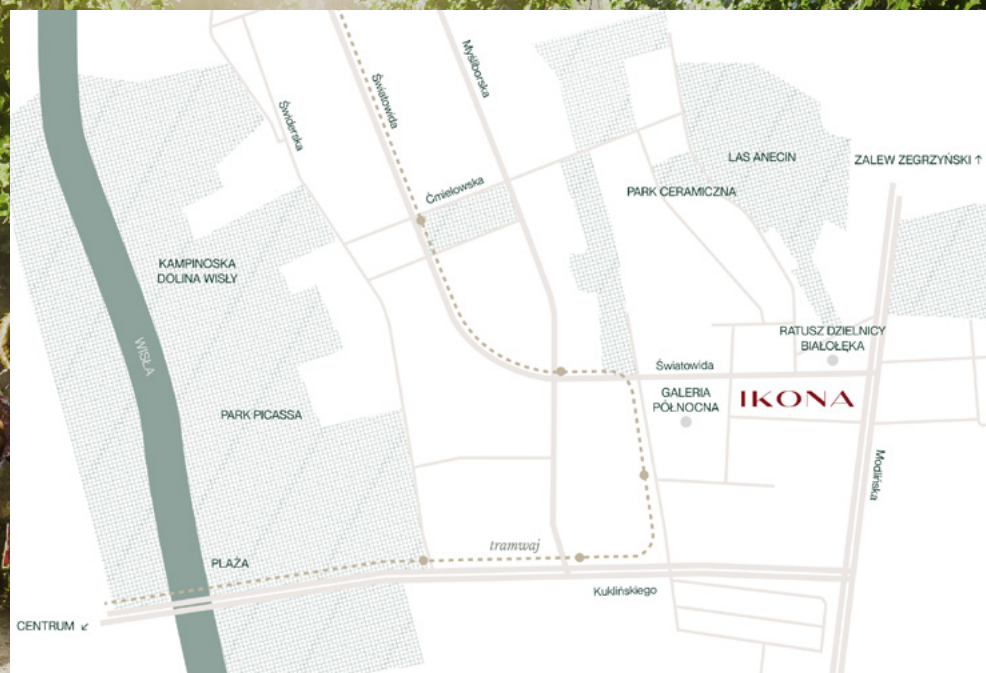
Ein prestigeträchtiges Projekt im Zentrum von Warschau Białoleka, nahe dem Rathaus. Wir haben dem Kunden ein umfassendes Konzept vorgeschlagen – von Wettbewerbsanalyse und Strategie bis hin zu Namen, Logo, Webseite und Verkaufsmaterialien.

IKONA

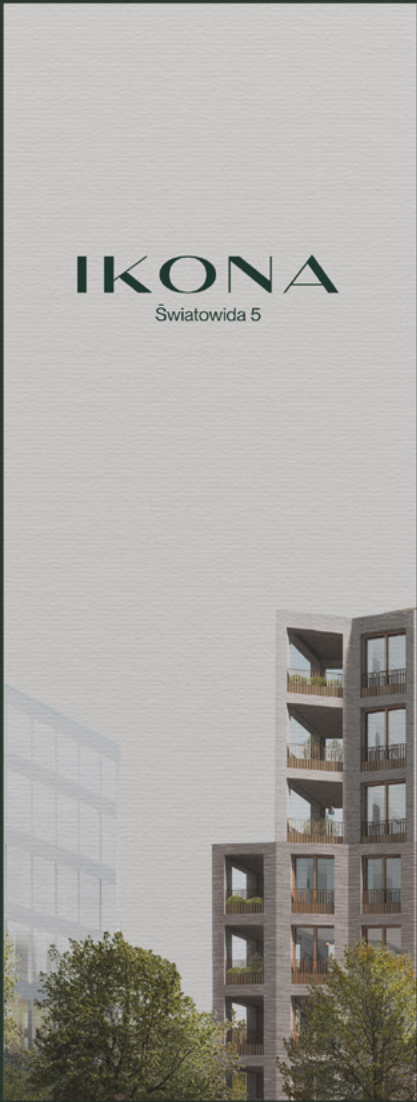
Światowida 5







IKONA
Światowida 5



IKONA

Światowida 5



IKONA komfortu

IKONA w liczbach

Liczba mieszkańców
103

Metraże
28-108 m²

Liczba pięter
5-7

Lokale usługowe
8

Start budowy
3^o 2025

Zakończenie budowy
2^o 2027

Tereny zielone w okolicy
4

Plaża nad Wisłą
2 km

Galeria Północna
150 m

Dojście do tramwaju
10 min.

Metro Miociny
5 km

Zalew Zegrzyński
18 km

IKONA dzielnicy



Położenie inwestycji w sąsiedztwie terenów zielonych, takich jak Park Ceramiczna, Park Picassa, Kampinoska Dolina Wisły czy Las Anecin tworzy unikalną atmosferę sprzyjającą relaksowi i rekreacji.

Mieszkańcy mogą cieszyć się spacerami, joggingiem, jazdą na rowerze czy piknikami na świeżym powietrzu oraz dostępem do niezwykle szerokiego wachlarza typowo miejskich usług.

CASE #2

Das höchste Gebäude in Oberschlesien

ATAL Olimpijska



• REAL
GOOD

CASE #2 OLIMPIJSKA ATAL

Kunde: ATAL
Stadt: Kattowitz

Logo

Grafidesign

Webseite

Lageplan

Icons

Wayfinding

Das höchste Wohngebäude mit atemberaubendem Blick auf das Zentrum einer Zwei-Millionen-Metropole. Wir erarbeiteten ein elegantes Grafikdesign, das wir in ein komplettes Paket aus Werbe- und Verkaufsmaterialien umgesetzt haben.



OLIMPIJSKA
ATAL



340 M

SPODEK
EVENT
HALL

290 M

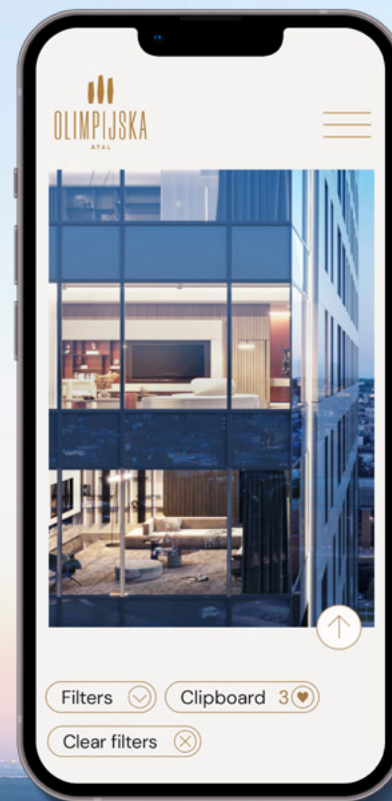
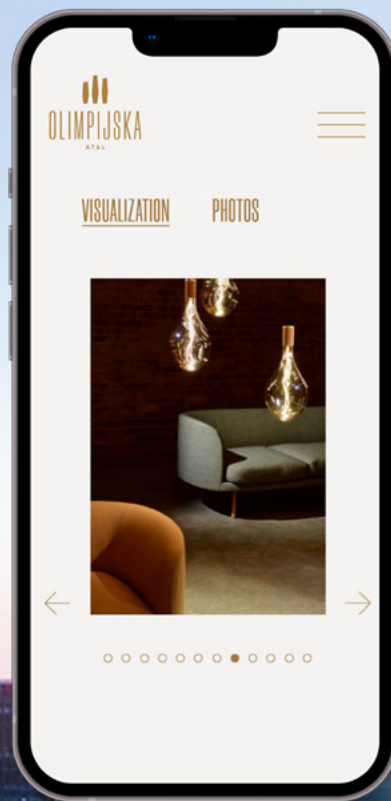
NATIONAL
SYMPHONY
ORCHESTRA

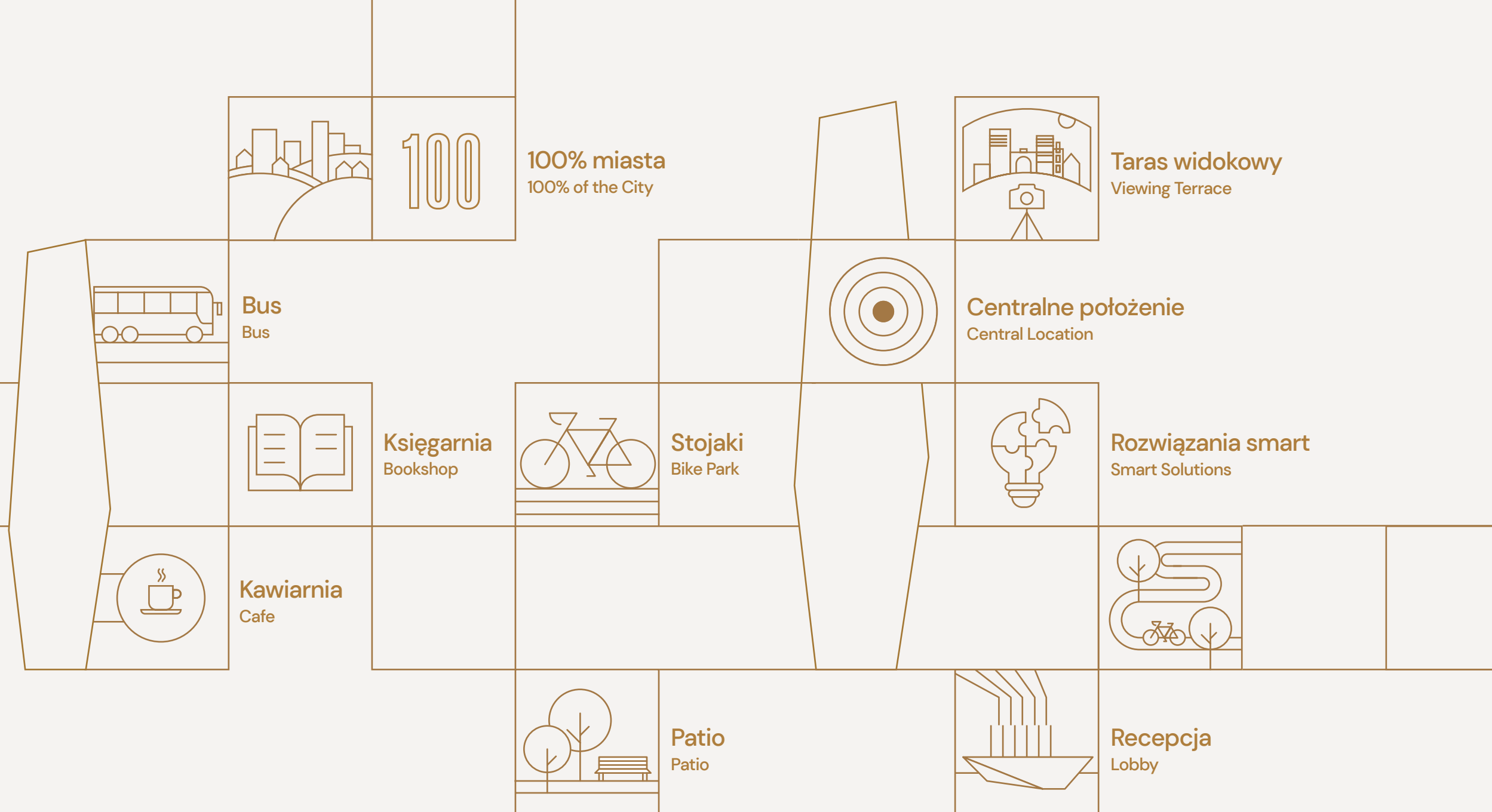
200 M

INTERNATIONAL
CONGRESS
CENTER

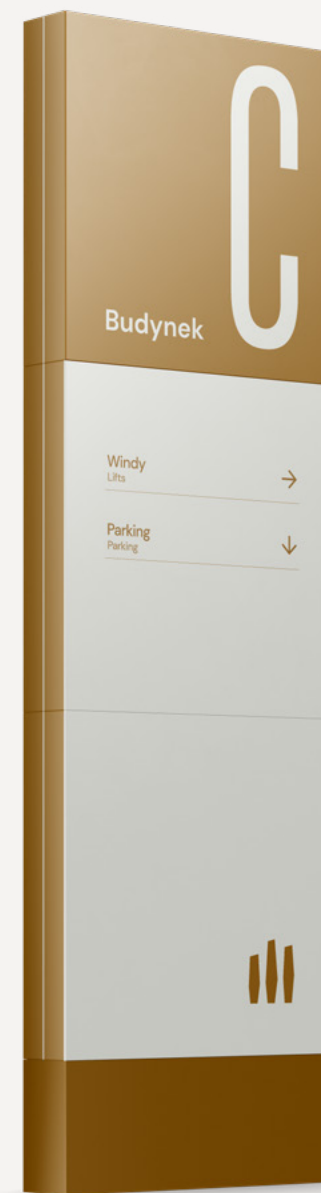
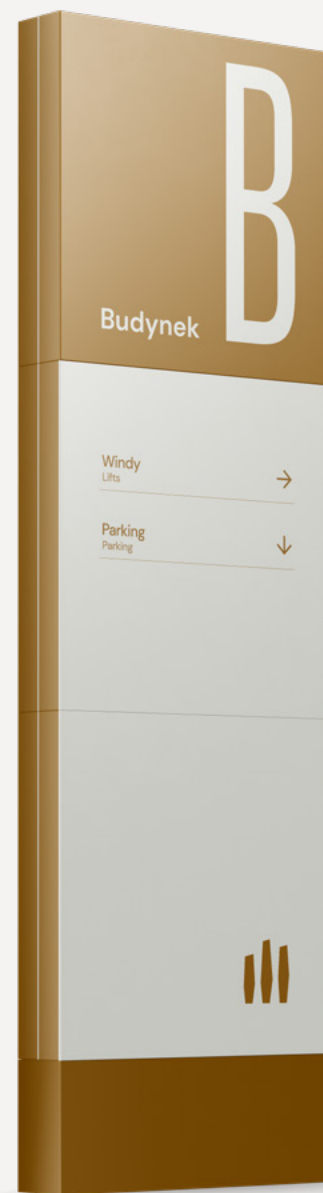
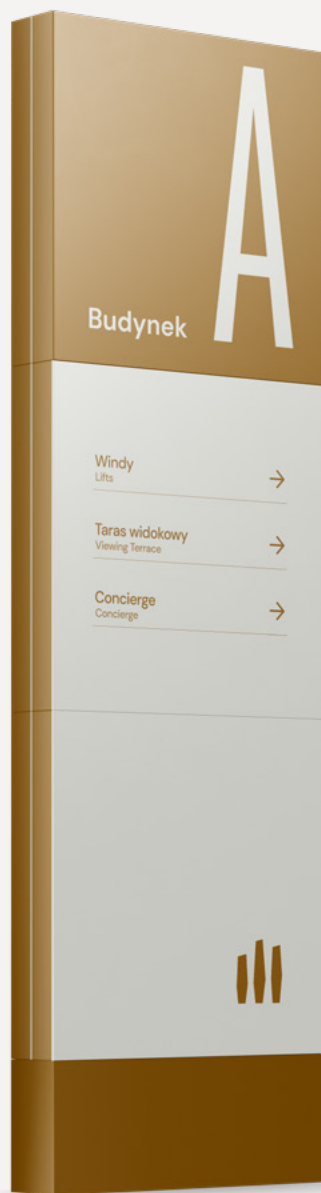

OLIMPIJSKA
ATAL











CASE #3

Ein energiegeladenes Stadtviertel

Nałęczowska



• REAL
GOOD



▣ **Dziedziniec**
Courtyard

BUS **Przystanek**
Bus Stop

3 54 79

P **Parking**
Parking

CASE #3 NAŁĘCZOWSKA

Kunde: Galadom
Stadt: Lublin

Logo

Grafidesign

Webseite

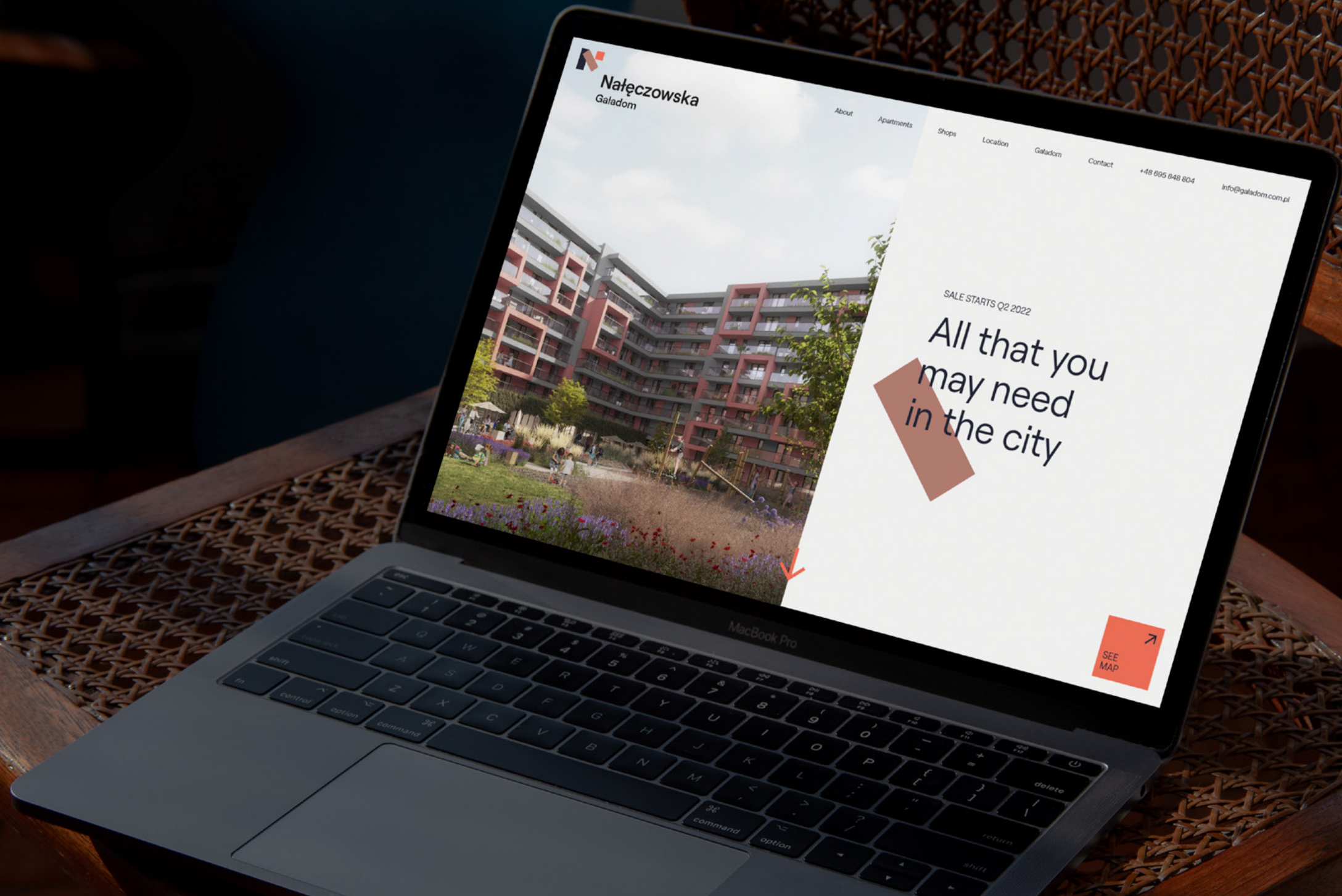
Animation

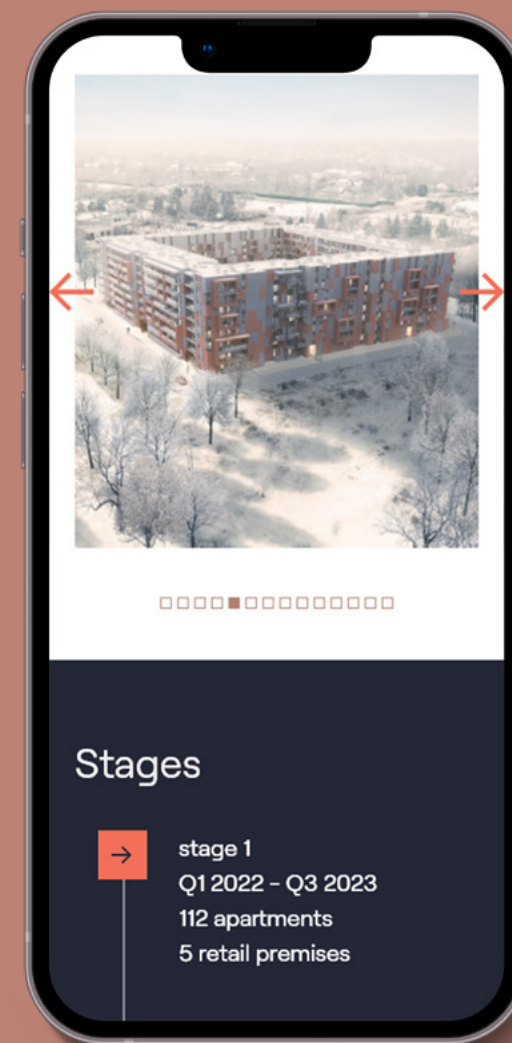
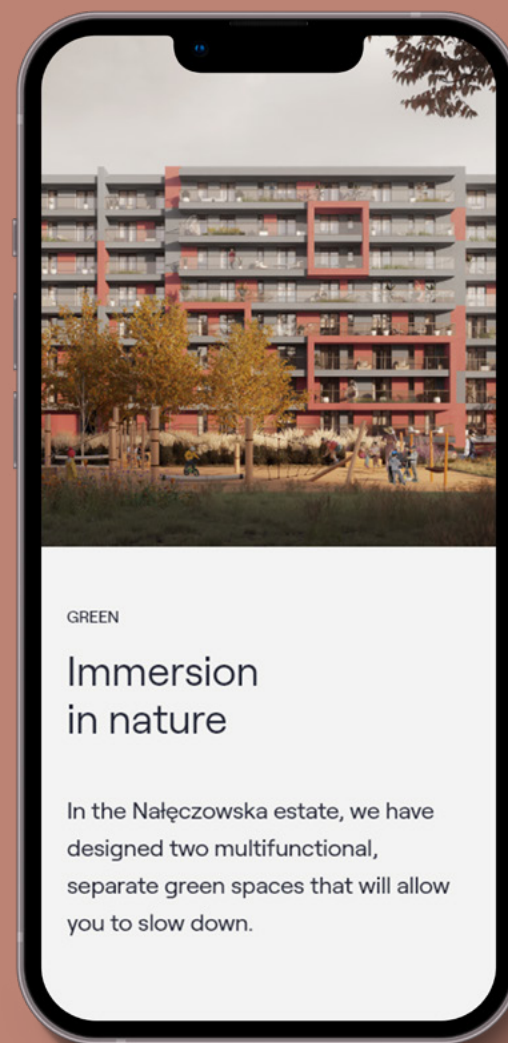
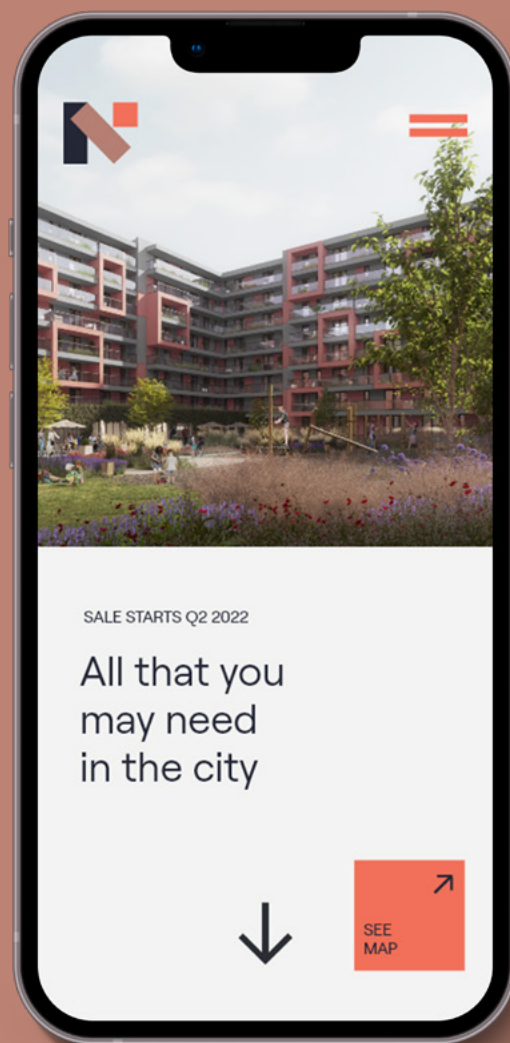
Lageplan

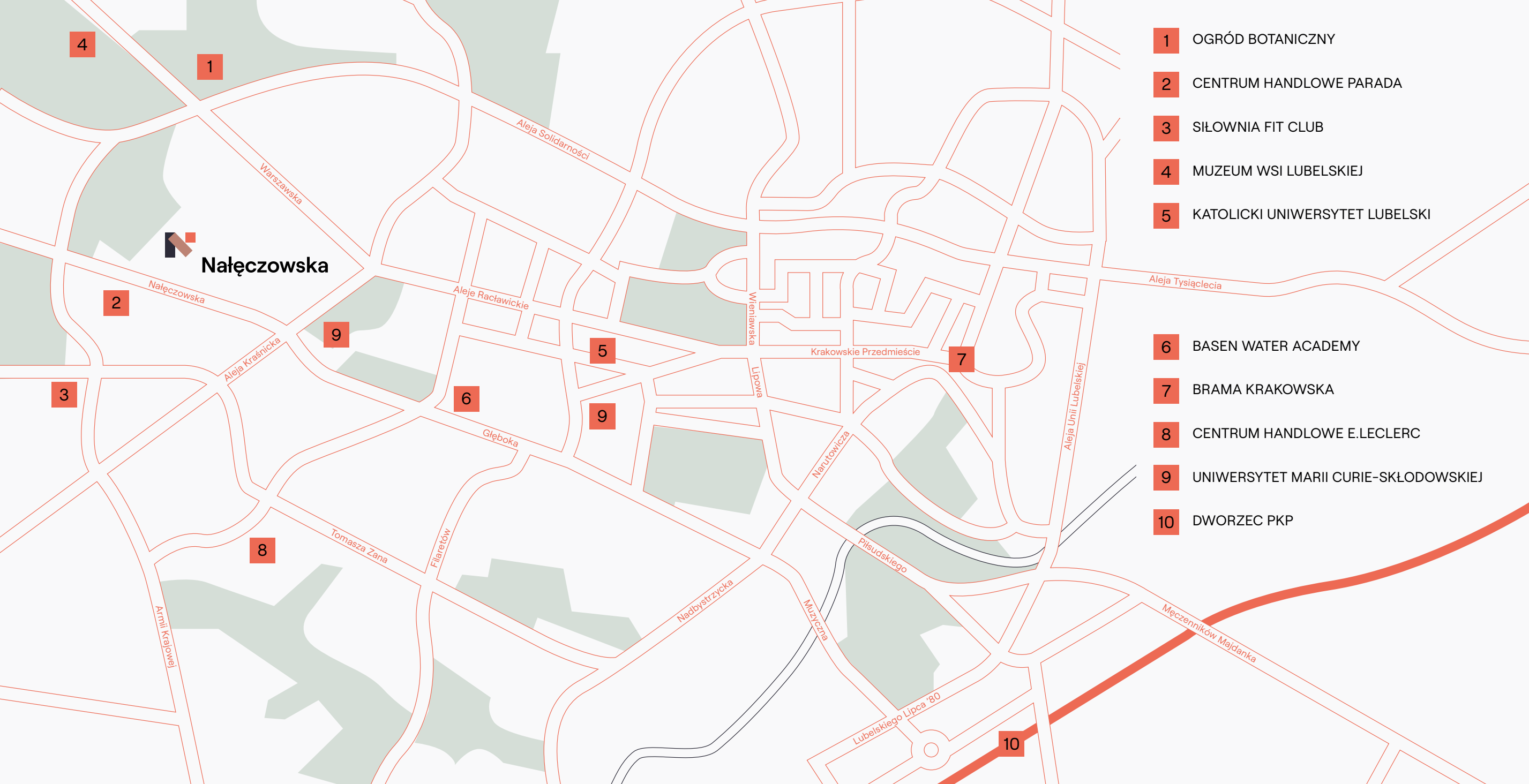
Wayfinding

Ein neues Wohnensemble, das lebt und junge Käufer anzieht. Ziel des Gestaltungsprozesses war es, visuell ansprechende Bilder zu schaffen, die jüngere Zielgruppen ansprechen. Deshalb ist das Design lebendig, minimalistisch und dennoch ausdrucksstark. Es fügt sich gut in die Architektur der Siedlung ein.









- 1 OGRÓD BOTANICZNY
- 2 CENTRUM HANDLOWE PARADA
- 3 SIŁOWNIA FIT CLUB
- 4 MUZEUM WSI LUBELSKIEJ
- 5 KATOLICKI UNIWERSYTET LUBELSKI
- 6 BASEN WATER ACADEMY
- 7 BRAMA KRAKOWSKA
- 8 CENTRUM HANDLOWE E.LECLERC
- 9 UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ
- 10 DWORZEC PKP



CASE #4

Symbiose von Neuem und Historischem

Scheibler's Hof

• REAL
GOOD

• REAL
GOOD

CASE #4 SCHEIBLER'S HOF

Kunde: Design Lab Group
Stadt: Łódź

Visualisierungen

Die Kombination von neuen und historischen Gebäuden ist hervorragend in die Umgebung integriert. Wir haben Visualisierungen erstellt, die das Projekt nicht nur klassisch zeigen, sondern auch Emotionen wecken und den Betrachter in die gewünschte Stimmung versetzen.







CASE #5

Eleganz von Holz und Stein

New Iron

•REAL
GOOD

•REAL
GOOD

CASE #5 NEW IRON

Kunde: Privatinvestor
Stadt: Łódź

Visualisierungen

Virtuelle Rundgänge

Innenraumgestaltung

Die Gestaltung eines eleganten Interieurs, in dem die Kombination aus natürlichen, edlen Materialien und präzise gewählter Beleuchtung die vom Kunden gewünschte Stimmung erzeugt.







CASE #6

Liebe zum Detail

Kataloge

• REAL
GOOD



• REAL
GOOD

CASE #6 KATALOGE

Kunde: ATAL

Grafikdesign

Lagepläne

Icons

Wir haben die Qualität der Entwicklerkataloge auf das Niveau von Magazinpublikationen gehoben. Besonderes Augenmerk legten wir auf Papierauswahl und Druckveredelung.



Odetchnij swobodnie

Przystań Jaseń w Gdańsku to nowoczesna inwestycja dla całej rodziny, która połączy w sobie doskonałą komunikację i bliskość terenów zielonych. Projekt wyróżni elegancją, kameralną zabudową oraz wysoką jakością użytych materiałów. Wyjątkowa lo-

kalizacja, zagospodarowanie osiedla oraz mieszkania, które spełniają oczekiwania osób w każdym wieku, to tylko jedno z jej licznych atutów. Inwestycja stanowi odpowiedź na potrzeby osób, które cenią sobie miejski styl życia w otoczeniu natury.

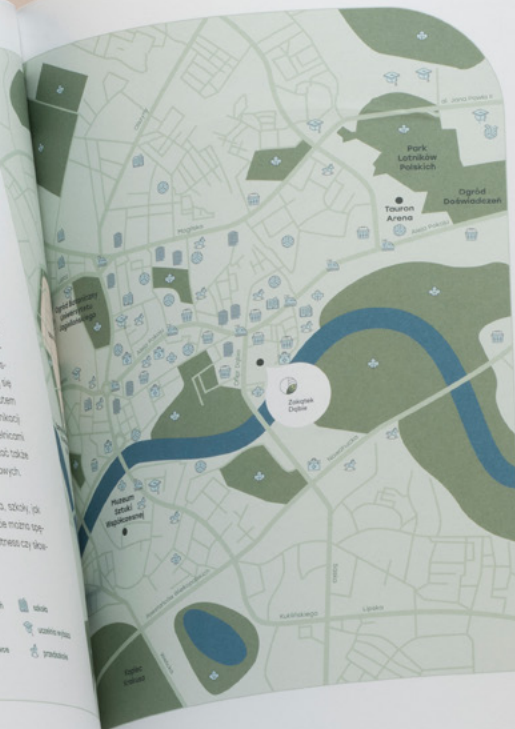


7

Inwestycja dobrze skomunikowna

Inwestycja powstanie przy ulicy Bolechowskiej, w pobliżu ważnych arterii Krakowa – Alei Pokoju oraz ulicy Ofiar Dżumy. Pozwoli to na sprawne dojazd do wielu ważnych punktów miasta, zarówno komunikacją miejską, jak i własnym środkiem transportu. W odległości ok. 3 kilometrów znajdują się Stare Miasto oraz Kazimierz. Ogromnym atutem jest bardzo dobrze rozwinięta sieć komunikacji miejskiej, łącząca Grzegorzki z innymi dzielnicami miasta. Mieszkańcy będą mogli skorzystać także z licznych punktów handlowych i usługowych.

W pobliżu znajdują się przedszkola, szkoły, jak i uczelnie wyższe. Wolny czas będzie można spędzić w kinie, okolicznych klubach fitness czy skansenach na świeżym powietrzu.





KUNDEN ÜBER UNS



Die erstellten Projekte entsprechen dem Rang der Investition. Ich empfehle die Zusammenarbeit mit voller Überzeugung.

JOANNA DUDKO-JAWOR
Leiterin der Marketingabteilung
ATAL S.A.



Es wurden Projekte realisiert, die unsere Zielgruppe erreichen und mit unserem Investitionsansatz übereinstimmen.

SYLWESTER ŚNIADECKI
Vorstandsvorsitzender
Śniadecki Development



Die Arbeit wurde in guter Atmosphäre, termingerecht und kreativ ausgeführt. Ich kann die Zusammenarbeit sehr empfehlen.

BEATA GIERMASIŃSKA
Investment Coordinator
Galadom



STATISTIK

75%

der Menschen beurteilen die Glaubwürdigkeit eines Unternehmens anhand des Designs seiner Webseite.

Quelle: Gosquared.com

50%

der Verbraucher halten ein hochwertiges Bild für wichtiger als eine lange Beschreibung oder Bewertung.

Quelle: Forbes

23%

Umsatzsteigerung sind möglich, wenn in der Kommunikation eine konsistente Markenidentität beibehalten wird.

Quelle: LinkedIn

10 Sek.

so lange dauert es, bis Verbraucher einen ersten Eindruck vom Markenlogo gewinnen.

Quelle: Kinesis Inc.

Lassen Sie uns über Ihr nächstes Projekt sprechen

Darek Ziemski

+49 17 626 820 644

darek@realgoodagency.com

•REAL
GOOD by **goodnews** ^F _H ^R